



## Analysis of the Development of the Service Sector in the Republic of Uzbekistan

**Suyunov Abdumadjit**

*Professor of the department "Economics of construction and management" SamGASI, Samarkand, Republic of Uzbekistan*

**Karjavov Zayniddin**

*Associate Professor of the Department "Economics of Construction and Management", SamGASI, Samarkand, Republic of Uzbekistan*

**Suyunova Yaxshigul Mamatovna**

*Senior Lecturer of the Department "Economics of Construction and Management", SamGASI, Samarkand, Republic of Uzbekistan*

**Annotation:** *The main structural sectors of the economy of Uzbekistan are industry, construction, agricultural sector, consumer goods market, trade and services. This article provides an analysis of the role of the service sector in the growth of our economy.*

**Keywords:** *service sector, financing, trade, globalization, competition, services.*

**Введение.** Одной из основных тенденций развития многих стран является динамичное развитие производства различного рода услуг и их рынка. Степень развития сферы услуг стала выступать критериальным признаком развитости общества. В настоящее время страна не может быть причислена к развитым странам мира, если в ее сфере услуг создается меньше 60% ВВП. Многие отрасли по производству услуг приобрели ключевое значение для функционирования экономики, стали «локомотивами» научно-технического и социально-экономического развития страны. Речь идет в первую очередь о развитии науки и научного обслуживания, образования, здравоохранения, разнообразных профессиональных услуг, связи, информационного обслуживания и т.д., хотя по-прежнему важную роль в экономике играют и традиционные отрасли сферы услуг — финансы, торговля, личные услуги и т.п.

**Содержание.** Изменения, произошедшие и происходящие в Узбекистане в сфере экономики, дали сильный толчок вперед как в деле проводимых реформ, так и динамичным изменениям показателей во всех секторах экономики.

Стремительное развитие сферы услуг сегодня является неременным условием успешного завершения структурной перестройки экономики. Учитывая значимость этого процесса и его влияние на современное общество, ООН, отмечающая каждое десятилетие актуальным для человечества девизом, период с 1990 по 2000 гг. назвала десятилетием развития сферы услуг.

Анализ внутрисистемных тенденций развития сферы услуг показывает, что в сфере услуг произошли кардинальные структурные и качественные преобразования:

- круг предоставляемых услуг значительно расширился (от трех основных видов торговых, транспортных и бытовых услуг в начале 20-го века до более нескольких сотни видов услуг в настоящее время, что подтверждается Действующей классификацией услуг);

- осуществлена структурная перестройка, обусловленная: а) усложнением услуг (переход от трудоёмких к наукоемким, услугам); б) ростом специфически присущих рыночной экономике услуг (деловых, банковских, финансовых, страховых, риэлтерских, юридических услуг); в) увеличением спектра социальных и управленческих услуг;
- наблюдаются качественные изменения, вызванные влиянием научно-технического прогресса, и особенно информационно-коммуникационными технологиями и Интернетом (передача компьютерных, информационных, телекоммуникационных, образовательных и других видов услуг на любое расстояние, новые возможности рекламной деятельности и др.);
- возросла зависимость воспроизводственного процесса от развития сферы услуг, резко повысилась роль науки, образования, здравоохранения и культуры;
- произошла глобализация услуг (увеличился экспорт и импорт услуг);
- конкурентоспособность экономики все больше стала зависеть от развития услуг телекоммуникации, информационных, компьютерных, финансовых, наукоинтенсивных и других видов услуг.

Производство услуг включает услуги транспорта, связи, торговли и общественного питания, материально-технического снабжения, жилищного и коммунального хозяйства, культуры, здравоохранения, образования, связи, банков и др.

Анализ развития сферы услуг в Республике Узбекистан показал, что по итогам 2014 года объемы оказанных рыночных услуг возросли на 15,7 процента, а их доля в структуре ВВП увеличилась с 53 до 54 процентов. В этой сфере в настоящее время трудится свыше 50 процентов занятых в экономике. На эту сферу приходится более трети ежегодно создаваемых новых рабочих мест, прежде всего для молодых специалистов, заканчивающих профессиональные колледжи. Хотел бы отметить, что кардинально меняется сама структура предоставляемых услуг. Все большую популярность среди населения получают современные высокотехнологичные виды услуг, такие, как услуги мобильной связи, высокоскоростного интернета, телевизионной кабельной связи, дистанционные банковские услуги, услуги по обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной и автомобильной техники, технологического оборудования.

За последние пять лет доля традиционных видов бытовых и коммунальных услуг снизилась с 16 до 9,5 процента, а доля высокотехнологичных услуг возросла до 21,2 процента. В числе высокотехнологичных услуг наиболее интенсивно в последние годы развиваются услуги связи и информатизации, которые за последние пять лет возросли в 3,3 раза, а за 2014 год — на 24,5 процента.

Как показал анализ, процесс оказания услуг на платной основе развивается достаточно высокими темпами. В структуре платных услуг населению наибольший удельный вес занимают жилищно-коммунальные услуги, услуги связи, транспортные и бытовые услуги. Проведенные исследования показали, что существует прямо пропорциональная зависимость между ростом доходов населения и объемами оказанных платных услуг: падают реальные доходы - снижаются объемы платных услуг или наоборот. Следует также отметить, что в реализации платных услуг с каждым годом уменьшается доля предприятий государственной формы собственности.

По нашим исследованиям, основными задачами, по которым быстрыми темпами будет развиваться сфера услуг, являются:

- приоритетное развитие новых видов услуг — информационных, информационно-коммуникационных, консалтинговых, маркетинговых, рекламных, логистических, финансовых, деловых, а также социальных услуг, повышающих качество жизни населения, на основе привлечения отечественного и иностранного капитала, государственной поддержки приоритетных инвестиционных проектов в сфере услуг, в том числе по созданию необходимой инфраструктуры;
- повышение вклада в сферу услуг малого бизнеса и предпринимательства, в том числе за счет создания необходимой инфраструктуры (центры поддержки предпринимательства, лизинговые компании и венчурные фонды), развития системы финансовой поддержки малого бизнеса и предпринимательства (увеличение объемов микрокредитования), активизации процессов передачи в долгосрочную аренду и продажи неиспользуемого имущества, находящегося в государственной собственности;
- создание крупных конкурентоспособных организаций, интегрированных структур, в том числе сетей, кластеров, создание совместных предприятий (торгово-промышленные холдинги, туристические кластеры и т.п.);
- стимулирование развития сферы услуг в сельской местности, малых и средних городских поселениях путем поддержки ее кредитными ресурсами, привлечения инвестиций в развитие транспортной, коммуникационной и социальной инфраструктур;
- обеспечение ценовой и территориальной доступности услуг для всех групп потребителей, уменьшение дифференциации уровней потребления услуг в крупных городах, малых и средних городских поселениях, сельской местности;
- повышение квалификации и уровня оплаты труда работников сферы услуг, в том числе путем внедрения в сферу «коммерческих услуг» опционных контрактов менеджеров на акции организаций, отчислений от прибыли с учетом финансовых результатов деятельности.

В условиях формирования инновационной экономики особое внимание будет уделено развитию услуг в производственном секторе, прежде всего, деловых услуг, способствующих решению проблем реструктуризации, организационно-управленческих, внедрению технологических инноваций. Предусматривается ускоренное развитие консалтинговых услуг: разработка стратегий развития организаций, оптимизация структуры управления, подготовка бизнес-планов, разработка инвестиционных проектов, информационный и инжиниринговый консалтинг, маркетинговые исследования. Важное значение придается расширению экологических услуг и экологического аудита.

Получат дальнейшее развитие и традиционные виды услуг (транспортные, коммунальные, бытовые и др.). Кроме того для развития сферы услуг было бы целесообразно реализовать и другие направления их развития.

Перспективными для экономики Узбекистана могут стать сфера *туристских услуг*. Анализ туристской отрасли республики показал, что с помощью широкого внедрения инноваций существует возможность обеспечить туризму стабильное существование на мировом рынке туристских услуг. Для этих целей в туристской отрасли необходимо развивать следующие инновационные направления: расширение культурной базы наследия и формирование ее новой интерпретации; использование современных информационных систем, связанных с мировыми туристскими информационными системами; создание гостиничной инфраструктуры различной тематики (исторической, экологической, этнографической и др.); развитие и создание тематических парков.

Важным направлением развития сферы услуг для обеспечения ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках является создание благоприятных условий для развития прогрессивных, науки интенсивных видов услуг, обоснование выбора и реализации наиболее перспективных инновационных проектов в сфере услуг. Основными критериями отбора инновационных проектов, относящихся к видам деятельности услуг могут быть:

- поиск новых технических решений задач, связанных с изобретением и созданием инструментов и оборудования, позволяющих усовершенствовать процесс оказания определенного вида услуг и улучшить их качество;
- проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в сфере создания нового оборудования, используемого в сфере услуг;
- подготовка и налаживание производства новых видов услуг; реклама и организация процесса оказания новых видов услуг населению и организациям;
- закрепление на новых рынках путем постоянного совершенствования технологии, повышения конкурентоспособности и качества оказываемых услуг.

**Выводы.** Таким образом, можно сделать вывод, что в Республики Узбекистан произошли кардинальные структурные и качественные преобразования в сфере услуг и процесс оказания услуг развивается достаточно высокими темпами.

#### **Литература**

1. Указ президента Республики Узбекистан « О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». ПФ № 4947.,Ташкент, «Адолат»,2017 г.
2. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. – 139с
3. Суюнов А. Модернизация экономики капитального строительства на основе совершенствования инвестиционных процессов. Монография. – Т.: «Фан ва технология», 2010.-162с.